

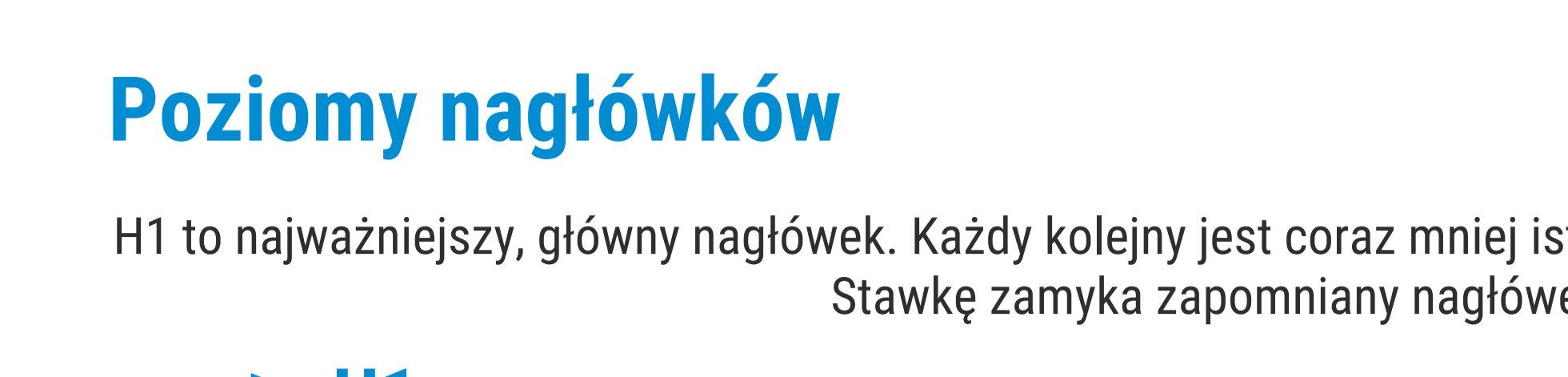
# Nagłówki a SEO

## Nagłówek

wyróżniony fragment tekstu, który krótko podsumowuje przyporządkowaną do niego treść

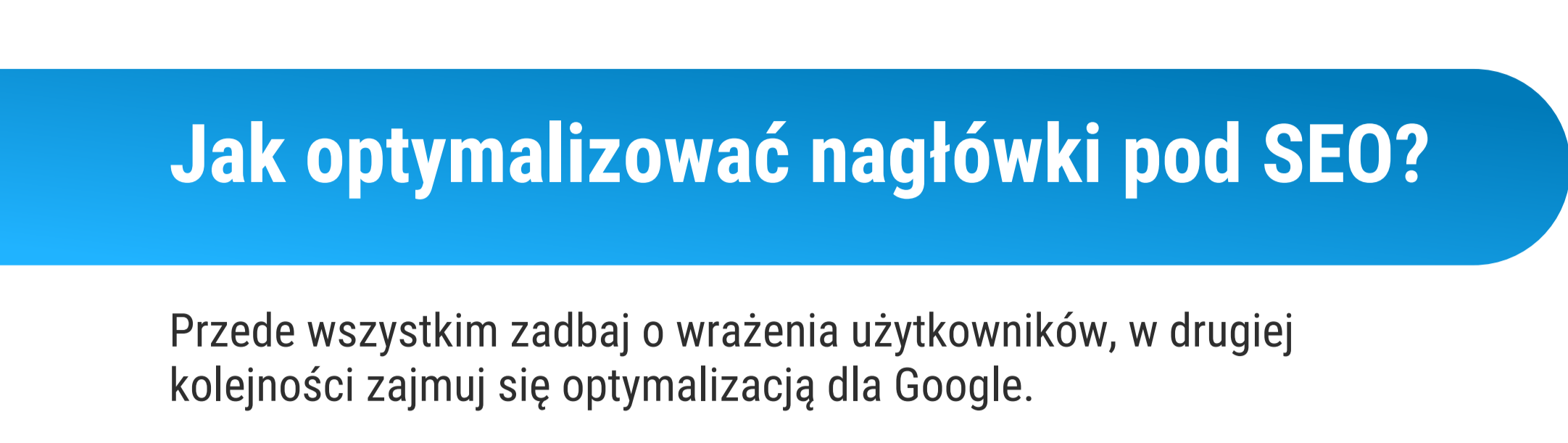
Nagłówki budują strukturę tekstu oraz dzielą treść na rozdziały i podrozdziały.

Nagłówki (ang. headings) w języku HTML oznaczmy znacznikami:



## Poziomy nagłówków

H1 to najważniejszy, główny nagłówek. Każdy kolejny jest coraz mniej istotny. Stawkę zamyka zapomniany nagłówek h6.



## Jak optymalizować nagłówki pod SEO?

Przede wszystkim zadbaj o wrażenia użytkowników, w drugiej kolejności zajmuj się optymalizacją dla Google.

## Dwie prawdy

Optymalizacja nagłówków ma raczej niewielki wpływ na seo

Optymalizacja nagłówków niezaprzeczalnie MA wpływ na seo

## Zasady optymalizacji nagłówka H1

1. Umieść w nim główne słowo kluczowe...
2. ... i zrób to w sposób naturalny...
3. ... jeśli się da – na początku nagłówka.
4. Nie przesadzaj z jego długością
5. Zadbaj, by nagłówek był unikalny

Nie używaj go nigdzie indziej na witrynie!

## Zasady optymalizacji nagłówków H2-H6

1. W max. 1 umieść główne słowo kluczowe...
2. ... a w pozostałych tzw. LSI Keywords
3. Zadbaj, by były naturalne i przyjazne czytelnikom...
4. ... a do tego krótkie i opisowe

LSI czyli słowa semantycznie powiązane z głównym Słowem Kluczowym

## Nagłówki - Q&A

### 🔍 Czy nagłówek główny może być taki sam jak tytuł strony?

Specjaliści dzielą się na dwa obozy:

#### A. Tak, może.

Nagłówek należy traktować jako odpowiednik tytułu.

Różnica jest taka, że ten drugi znajduje się w na karcie przeglądarki, pierwszy zaś w treści. Tytuł jest widoczny głównie w wynikach wyszukiwania, nagłówek h1 zaś dopiero po przejściu na stronę.

Nic nie stoi na przeszkodzie, by obydwa elementy były takie same.

Co więcej, może to przynieść pozytywny efekt. Internauta widzi ten sam tytuł treści w wynikach wyszukiwania i na stronie – i wie, że trafił tam, gdzie chciał.

#### B. Nie, nie powinien.

Może to zostać odebrane przez Google jako napychanie strony słowami kluczowymi i ukarane niższą pozycją.

Lepiej przygotować osobny tytuł i nagłówek. To dla nas szansa na zamieszczenie kolejnego słowa kluczowego.

### 🔍 Ile razy można umieścić nagłówek H1 na stronie?

Tutaj też zdania są podzielone:

#### A. Tylko raz.

Nagłówek H1 krótko i trafnie opisuje zawartość strony. Internauta ma spojrzeć na niego i od razu wiedzieć, czego się spodziewać na stronie.

Nie powinno być nim logo czy nazwa firmy.

Co więcej, wielokrotne użycie nagłówka H1 utrudni pracę czytnikom ekranowym osób niepełnosprawnych.

#### B. Tyle razy, ile chcemy.

Jest jeden warunkiem: musi to służyć konkretnemu celowi i poprawiać wrażenia internautów.

## Rozszerzone wyniki Google

Dobrze zoptymalizowane nagłówki mogą zostać wyróżnione przez Google w wynikach wyszukiwania.

Jak? Na przykład jako dodatkowe linki prowadzące do poszczególnych fragmentów strony.

Dzięki temu Twoja strona wyróżnia się na tle konkurencji i przyciąga więcej kliknięć!

## Struktura tekstu

Nagłówki porządkują i dzielą tekst na mniejsze fragmenty. Dzięki temu czytelnikowi łatwiej go zrozumieć i się w nim odnaleźć.



Wykorzystaj nagłówek główny jako tytuł

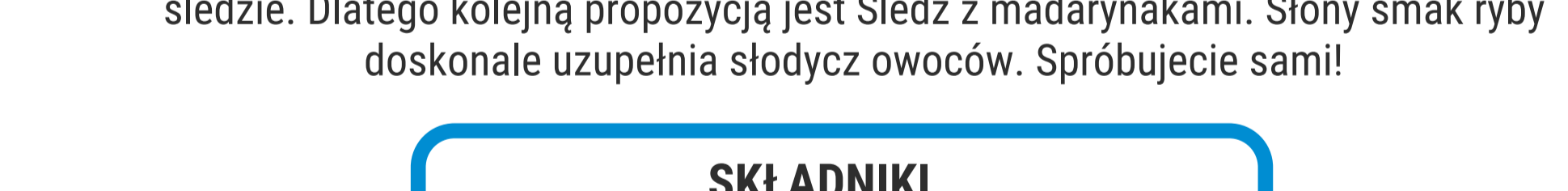


Pozostałe nagłówki wykorzystaj jako śródtytuły rozdziałów i podrozdziałów

Przykład budowy struktury tekstu z wykorzystaniem nagłówków różnych poziomów:

## 10 mandarynkowych przepisów na Święta Bożego Narodzenia

nagłówek główny H1



Zapach mandarynek to jedno z wielu skojarzeń związanych ze Świętami Bożego Narodzenia. Dziś przedstawimy Wam 10 przepisów, które pomogą wyczarować z tych małych niepozornych owoców smaczne napoje i smaczne przekąski.

### Przepis 1: Kompot jabłkowo - mandarynkowy

nagłówek H2

Tradycyjny polski napój pojawiający się podczas świąt to kompot jabłkowy. Wszyscy go lubią lub mogą pić. Dlatego napój przygotowany z jabłek i mandarynek może być świetną alternatywą.

#### SKŁADNIKI

3 duże mandarynki

2 jabłka

2 litry wody źródlanej/mineralnej

1 łyżeczka lukrecji (wywar/suszony korzeń)

1/2 łyżki cynamonu

szczypta imbiru

#### PRZYGOTOWANIE

Obierz skórkę jabłka, usuń z nich pestki i pokrój w kostkę. Mandarynki obierz ze skórek i podziel na ćwiartki. Zalej gorącą wodą imbir, cynamon i lukrecję, zaparz je pod przykryciem przez 2 minuty i odcedź przez sitko.

Do garnka wrzuć pokrojone jabłka, wlej 2 litry wody i zagotuj. Odstaw garnek z ognia i dodaj do środka mandarynki oraz wyciąg z przypraw. Kompot możesz schłodzić lub podawać gorący.

### Przepis 2: Śledzie z mandarynkami i wanilią

nagłówek H2

W czasie Świąt Bożego Narodzenia na stołach królują śledzie. Dlatego kolejną propozycją jest Śledź z mandarynkami. Słony smak ryby doskonale uzupełnia słodycz owoców. Spróbujecie sami!

#### SKŁADNIKI

500 g filetołów śledzi

1 szklanka oliwy z oliwek

## 7 najważniejszych zasad stosowania nagłówków

1. Używaj nagłówków do podziału tekstu na rozdziały i podrozdziały
2. Zadbaj o to, by nagłówki jasno i trafnie streszczały istotę przyporządkowanych im fragmentów tekstu
3. Nie musisz w tekście użyć nagłówków wszystkich poziomów
4. Upewnij się, że poziom nagłówka odpowiada jego pozycji w hierarchii tekstu
5. Nie "przeskakuj" między poziomami nagłówków. Nagłówek podrzędny musi mieć poziom o 1 niższy od nagłówka nadrzędnego.
6. Nie stosuj podejścia, w którym każdy kolejny nagłówek w tekście ma coraz niższy poziom!
7. Niezależnie od obranej strategii – stosuj ją konsekwentnie na całej witrynie!

## Czytelność tekstu

Współczesne przeglądarki wyróżniają nagłówki na tle reszty tekstu.

Prezentują je w większej czcionce i często wyboldowane. Do tego rozpoczynają i kończą się znakiem nowej linii.

nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

↑ odstęp - znak nowej linii

**Lorem ipsum**

Większy rozmiar czcionki i pogrubiony tekst

↑ odstęp - znak nowej linii

Nulla ipsum purus, lobortis nec leo eu, venenatis tempor est. Curabitur a velit eu libero posuere luctus et vel nunc. Maecenas pretium sodales odio viverra bibendum. Sed at ullamcorper libero. Pellentesque a nisi sed dui congue ultrices in non risus. Quisque tristique arcu quis euismod

Dzięki temu nagłówki poprawiają czytelność tekstu!

## Tego unikaj!

### Błąd 1

✗ Nie wykorzystuj znaczników nagłówków tylko do tego, by jakiś fragment tekstu rozpocząć od nowej linii/nowego akapitu!

✓ Zastosuj znaczniki <br> lub <p>

### Błąd 2

✗ Nie zmieniaj poziomu nagłówka tylko po to, by zmienić jego wygląd!

✓ Poziom nagłówka zmieniaj tylko po to, by dopasować go do zmian w strukturze tekstu.

A wygląd? Wygląd popraw w arkuszu stylów w CSS.

### Błąd 3

✗ Nie twórz nagłówków zmieniając wyłącznie formę tekstu.

✓ Wykorzystaj znaczniki html od <h1> do <h6>.